

Communauté de Communes du Conflent

**Mission d'accompagnement méthodologique sur le
Schéma et la stratégie de développement
économique**



STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE & PLAN D' ACTIONS

***Schéma directeur validé en comité de pilotage
en Avril 2013***

La nécessité d'une nouvelle impulsion économique

- ▶ Le diagnostic économique réalisé a permis de mettre en évidence **4 enjeux clés** pour le développement économique du Conflent.

> 1. Le Conflent, territoire rural intermédiaire

- Le **développement démographique** du territoire est dynamique mais reste relativement restreint en volume, limitant le développement des activités de la sphère résidentielle.
- Le Conflent dispose d'un **rayonnement économique faible**, en perte de vitesse depuis plusieurs années.
- Les investissements et les implantations d'entreprises sont peu nombreux sur le territoire.

La nécessité d'une nouvelle impulsion économique

> 2. Le Conflent, une capacité de développement en devenir

- Certains équipements limitent aujourd'hui la capacité du territoire à renouer avec la croissance.
- Les lieux disponibles pour l'accueil des entreprises, qu'ils s'agissent d'immobilier ou de foncier font défaut.
- Les flux routiers sont contraints par les reliefs.
- La desserte de l'internet haut débit du territoire n'est pas achevée.
- D'autres équipements peuvent également limiter les possibilités de développement comme ceux liés à l'accueil d'évènements économiques et touristiques.

> 3. Le Conflent, territoire frontalier et territoire équilibré

- Le développement du Conflent est principalement bipolaire : d'abord tourné vers l'agglomération de Perpignan, en témoigne le développement des flux pendulaires, puis vers la Cerdagne.
- Et pourtant, le Conflent doit compter sur le dynamisme des vallées adjacentes (la Rotja, du Cady, la Castellane) et du massif du Canigou.
- La proximité immédiate de la frontière avec la Catalogne espagnole est ancrée dans la culture locale et les flux d'emplois entre les deux territoires sont visibles sur le territoire.

La nécessité d'une nouvelle impulsion économique

> 4. Le Conflent, un territoire de dynamisme économique à retrouver

- Le Conflent perd des emplois et des établissements et présente un tissu d'entreprises peu dense.
- Le territoire doit affirmer son potentiel de développement économique endogène.
- L'ancrage des entreprises au territoire est fort (aucun établissement secondaire).
- Cependant le caractère rural du territoire donne la vision d'un tissu économique très résidentiel, peu visible, avec une présence trop rare de leaders économiques.
- Il s'agit par conséquent d'aider la mutation des secteurs traditionnels, d'impulser et de développer les secteurs créateurs d'emplois et à plus forte valeur ajoutée en lien avec les marchés d'avenir, de créer une culture de dynamisme économique et d'entrepreneuriat.

Une ambition stratégique à 10 ans

La volonté ferme de la Communauté de Communes de s'engager dans un développement territorial vecteur d'emplois et de valeur ajoutée s'est forgée avec la conviction que le Conflent dispose d'atouts forts capables de porter une croissance économique. Capital humain, qualité de vie, entrepreneuriat, attachement et ancrage au territoire, sont les vecteurs d'un développement économique que le Conflent affirme aujourd'hui comme une ambition forte, partagée par l'ensemble des acteurs du territoire.

Fruit d'un travail de concertation, la Communauté de Communes et ses partenaires, ont identifié 3 objectifs stratégiques majeurs qui serviront de cadre à l'action, planifiée pour les 10 ans qui viennent. Ces 3 objectifs prioritaires transposent l'ambition de la collectivité autant en mesures d'investissement que de fonctionnement et d'animation ; dans un cadre partenarial ouvert où le rôle de la Communauté de Communes s'affirme autant dans la maîtrise d'ouvrage que dans un rôle d'impulsion ou de coordination.

-  **OBJECTIF 1 - Doper l'implantation d'entreprises & devenir un territoire d'accueil**
-  **OBJECTIF 2 - Avoir un tissu d'entreprises dynamiques s'inscrivant dans les marchés d'avenir**
-  **OBJECTIF 3 - Etre un territoire de vitalité équilibré, sans secteur délaissé**

Une ambition stratégique à 10 ans

Leviers d'action

Doper l'implantation d'entreprises & devenir un territoire d'accueil

Il s'agit de créer des d'emplois, de résister à la menace d'être un territoire dortoir, d'attirer des catégories sociales professionnelles supérieures, des actifs et des jeunes.

- Miser sur l'endogène
- Créer une identité économique
- Se doter des capacités d'accueil
- Accompagner l'implantation
- Prospecter

Avoir un tissu d'entreprises dynamiques s'inscrivant dans les marchés d'avenir

Il s'agit de lutter contre les défaillances, d'encourager et fiabiliser l'entrepreneuriat, d'accompagner les évolutions des secteurs traditionnels et de refuser la « mono-activité » touristique ou agricole.

- Accompagner les projets des entreprises
- Connaître et comprendre les enjeux économiques
- Créer les conditions de développement
- Miser sur 2/3 projets clés

Etre un territoire de vitalité équilibré, sans secteur délaissé

Il s'agit de résorber la précarité des emplois et de lutter contre la dévitalisation démographique et économique des vallées et des villages.

- Revitaliser les centres villes
- Valoriser, préserver la qualité du cadre de vie
- Animer l'ensemble du territoire
- Apporter des services de proximité aux villages

Une feuille de route au service de la stratégie

Avec pour horizon l'atteinte des 3 objectifs stratégiques, la feuille de route de la Communauté de Communes a été construite à partir de deux angles d'attaque.

Le 1^{er} a été de caler un plan d'actions réaliste et opérant, avec une appréhension fine de la situation du territoire et des capacités d'actions de la collectivité.

Le 2^{ème} a été de chercher la dose suffisante de créativité et d'imagination nécessaire à porter un vrai décollage économique, propre au territoire, capable d'impulser un changement de trajectoire.

Le processus de concertation engagé dans l'élaboration de ce schéma de développement économique a permis d'établir une feuille de route opérationnelle priorisant le cadre de l'action de la collectivité et de ses partenaires.

Cette feuille de route, présentée sous forme d'un plan d'actions en 3 axes prioritaires, ne doit cependant pas s'entendre comme un catalogue d'actions figé dans le temps, mais bien plus comme un processus souple, à faire évoluer, à actualiser et à adapter aux évolutions du territoire. C'est pourquoi, entre autre, y est attaché un dispositif de pilotage, d'évaluation et de coordination.

Une feuille de route bâtie autour de 2 leviers forts de développement

- ▶ Pour faire émerger une vraie dynamique territoriale porteur de développement économique, il est apparu rapidement la nécessité de faire émerger des concepts clés capables de relayer ce changement.
- ▶ La richesse de l'environnement naturel, l'importance de l'activité agricole, le développement de l'activité touristique et thermale, la renommée culturelle et patrimoniale... ont conduis le Conflent à imaginer un développement autour 2 concepts forts :



Créativ'Economie en Conflent : artisanat d'art, patrimoine musical (Cali, Pablo Cazals), festivité et convivialité, art du spectacle et multimédia ... autant d'atouts pour appuyer la mise en œuvre d'une stratégie de développement économique autour des activités créatives.

Bien vivre et bien être en Conflent : une destination à affirmer autour d'une filière à développer : activités de santé (médecine de ville et médecine de confort, cosmétique, alimentation-santé, services, e-santé...), activités bien être, activités sportives, nutrition plaisir et qualité autour des productions locales, qualité de vie au travers des éco-activités (énergie, bâtiment, déchets & recyclage...).



Avec le développement durable comme fil rouge

Le développement durable n'apparaît pas dans le schéma de développement économique comme une fin en soi mais davantage comme une des composantes essentielles à prendre en compte dans la mise en œuvre des projets.

En effet, la raréfaction des ressources naturelles (dont le pétrole) et les enjeux énergétiques, le réchauffement climatique et la nécessité de réduire les émissions de Gaz à Effet de Serre, le « verdissement de l'économie » et la réduction des quotas de pollution des entreprises, la crise économique et la raréfaction des budgets publics impliquant l'efficacité de l'€uro investi ... sont autant de facteurs à prendre en compte dans la déclinaison des projets locaux.

La sphère économique recherche aujourd'hui un nouveau modèle de développement qui permet de concilier progrès technique, productivité, et respect de l'environnement ; ce qui implique d'Agir local mais de penser Global.



L'objectif du développement durable est de définir des schémas viables qui concilient les trois aspects économique, social, et environnemental des activités humaines : « trois piliers » à prendre en compte par les collectivités comme par les entreprises et les individus. À ces trois piliers s'ajoute un enjeu transversal, indispensable à la définition et à la mise en œuvre de politiques et d'actions relatives au développement durable : la gouvernance (démocratie participative).

LE SCHEMA DIRECTEUR

Afin d'agir de façon organisée et planifiée pour atteindre ces objectifs, la stratégie de développement économique de la CC du Conflent repose sur 3 axes opérationnels majeurs :

❑ AXE 1 - Créer les conditions favorables à l'accueil et au développement des entreprises

✎ Il s'agit d'équiper et de structurer une offre d'accueil compétitive pour répondre à la demande des entreprises locales qui souhaitent se développer, mais également attirer des porteurs de projets ou des entreprises sur le territoire. La stratégie prend appui sur les atouts du territoire pour construire une véritable stratégie d'accueil. Cet axe de travail va permettre d'équiper le territoire et de construire une démarche d'accueil et de prospection.

❑ AXE 2 - S'appuyer sur les racines économiques du territoire pour créer une dynamique de développement économique

✎ Afin de maintenir une économie diversifiée tout en contribuant à développer l'emploi et aider les filières locales à faire face aux évolutions de leurs marchés, il s'avère nécessaire de mener une politique volontariste et coordonnée, dans une logique sectorielle mais aussi transversale, en facilitant la mise en réseau d'acteurs à l'échelle locale. Définir et mettre en œuvre une stratégie partagée et coordonnée d'accompagnement des filières à enjeux sur le territoire vise à renforcer la compétitivité des entreprises et du territoire.

❑ AXE 3 - Etre un territoire opérationnel au service de la stratégie mise en œuvre

✎ Pour renforcer et organiser l'intervention économique sur le territoire, le rendre performant et réactif face aux évolutions du territoire.

Une stratégie en 3 axes => 14 objectifs => 58 actions

AXE 1 – Créer les conditions favorables à l'accueil et au développement des entreprises

1.A – Promouvoir une image et une identité économique du Conflent

1.B – Se doter de capacités foncières et immobilières pour les entreprises

1.C – Développer les services aux entreprises

1.D – Accueillir de nouvelles entreprises en étant proactif

1.E – Agir pour l'emploi

AXE 2 – S'appuyer sur les racines économiques du territoire pour créer une dynamique de développement économique

2.A – Optimiser le potentiel des filières agricoles

2.B – Structurer l'offre touristique

2.C – Conforter et développer la filière santé / bien-être

2.D – Soutenir l'artisanat et les PME-PMI et développer les éco-activités

2.E – Renforcer la vitalité des centres villes et des vallées

AXE 3 – Etre un territoire opérationnel au service de la stratégie mise en œuvre

3.A – Connaître & animer son territoire

3.B – S'organiser pour l'action

3.C – Encourager les actions périphériques d'amélioration de l'attractivité

3.D – Evaluer les actions mises en œuvre

AXE 1 – Créer les conditions favorables à l'accueil et au développement des entreprises

Axe	Obj	N° Action	Actions	MO pressenti	Rôle CCduC	Lancement (année)	Facilité de mise en œuvre	Priorité stratégique
I	A	1	Lancer une campagne de communication pour créer une image/identité économique propre au Conflent (interne et externe)	CC	Réaliser	2013-2014	Moyen facile	Prioritaire
I	A	2	Créer sur le site internet de la CC du Conflent une véritable page dédiée au développement économique et aux entreprises du Conflent	CC	Réaliser	2013-2014	Facile	Prioritaire
I	A	3	Lancer un événement économique : les rencontres du Conflent (rdv d'affaires)	CC + autres partenaires éco	Animer	2018	Moyen facile	Peu prioritaire
I	A	4	Faire une lettre économique en direction des entreprises et partenaires	CC	Réaliser	2016	Facile	Peu prioritaire
I	A	5	Sensibiliser le grand public aux richesses économiques du territoire par des articles de presse et des visites d'entreprises grand public avec des portraits d'entrepreneurs	CC	Réaliser	2014-2015	Facile	Moyen prioritaire
I	A	6	Créer le salon de la qualité et du bien-être (grand public et BtoB), un concours, une destination bien-être	CC/CCI/CDT/Partenaires	Réaliser	2015	Moyen facile	Moyen prioritaire
I	A	7	Créer un réseau de professionnels des activités créatives (musique, cinéma, art...) et faire émerger des actions	CC et partenaires	Impulser	2015	Moyen facile	Moyen prioritaire
I	B	8	Mettre en place une bourse de l'immobilier et du foncier d'entreprises	CC	Réaliser	2013	Facile	Prioritaire
I	B	9	Impulser et participer au lancement d'actions avec les artisans / artistes du territoire	CC	Impulser	2015	Difficile	Moyen prioritaire
I	B	10	Créer un pack accueil "s'installer en Conflent" pour les porteurs de projet, indépendants, établissements candidat à l'implantation : recherche d'emplois pour le conjoint, aide à la recherche de logements...	CC / communes	Réaliser	2013	Difficile	Prioritaire
I	B	11	Création d'un village d'entreprises multi fonctions	CC	Réaliser	2013	Difficile	Prioritaire
I	B	12	Animation d'un réseau d'indépendants et de télétravailleurs	CC	Animer	2015	Facile	Peu prioritaire
I	B	13	Créer une offre foncière pour être en capacité d'accueillir de nouvelles entreprises et répondre à leur projet de développement sur des sites stratégiques : ZA des Brulls	CC	Réaliser	2013	Difficile	Prioritaire
I	B	14	Requalifier les zones d'activités pour améliorer l'image et offrir des services aux entreprises	CC	Réaliser	en cours	Facile	Prioritaire
I	C	15	Créer une signalétique d'accès aux ZAE et d'identification des entreprises sur les ZAE	CC	Réaliser	en cours	Facile	Prioritaire
I	B	16	Etudier la mise en place d'une charte des bons usages, dans le cadre de la requalification des ZAE existantes, co signée par les entreprises	CC	Réaliser	2017	Facile	Peu prioritaire
I	B	17	Constituer des réserves foncières sur les zones stratégiques en lien avec une OCAGER	CC	Réaliser	2013	Difficile	Prioritaire

AXE 1 – Créer les conditions favorables à l'accueil et au développement des entreprises

Axe	Obj	N° Action	Actions	MO pressenti	Rôle CCduC	Lancement (année)	Facilité de mise en œuvre	Priorité stratégique
I	C	18	Animer un réseau d'entreprises : mieux se connaître, développer des projets collectifs (salons, formation...), échanger sur des thèmes lors de petit-déj ou apéro rencontres	CC	Animer	en cours	Facile	Prioritaire
I	C	19	Favoriser le développement à l'export des entreprises	CCI	Animer	en cours	Facile	Prioritaire
I	C	20	Accompagner le développement du e-commerce dans les entreprises par des actions de formation et de sensibilisation	CCI	Animer	en cours	Facile	Prioritaire
I	C	21	Détection et coaching de projet innovant, appui-conseil au TPE	CCI, ESS	Animer	en cours	Moyen facile	Prioritaire
I	C	22	Accompagner les TPE dans la gestion de leur RH	CCI	Animer	2013	Facile	Prioritaire
I	C	23	Créer un parcours Graine d'Entrepreneurs en lien avec le lycée et la pépinière d'entreprises avec un concours à la création d'entreprises	CC et partenaires économiques	Réaliser	2015-2016	Moyen facile	Moyen prioritaire
I	C	24	Etudier la collecte et la gestion des déchets des entreprises, notamment sur les zones d'activités et identifier des projets éventuels de valorisation	CC	Réaliser	2013	Moyen facile	Prioritaire
I	D	25	Prospecter de nouvelles entreprises sur des salons et faire des campagnes de prospection ciblées (exemple : Provemploi à Paris)	CC	Réaliser	2015-2016	Moyen facile	Moyen prioritaire
I	E	26	Mettre en adéquation offre et demande d'emplois : faire une GPEC Territoriale	Pays / Pôle Emploi	Réaliser	2013-2014	Facile	Prioritaire
I	E	27	Réduire la précarité et les personnes en situation d'insertion par un diagnostic précis et une prise en charge dédiée	CG66 / RSA / chantier insertion	Impulser	2013	Facile	Prioritaire
I	E	28	Renvoyer vers les dispositifs existants les demandeurs d'emploi / aider et alimenter le réseau	CC		2013	Facile	Prioritaire

AXE 2 – S'appuyer sur les racines économiques du territoire pour créer une dynamique de développement économique

Axe	Obj	N° Action	Actions	MO pressenti	Rôle CCduC	Lancement (année)	Facilité de mise en œuvre	Priorité stratégique
II	A	29	Soutenir tout projet d'exploitation agricole expérimentale pouvant aller jusqu'à l'atelier relais	CC	Réaliser	2013	Moyen facile	Prioritaire
II	A	30	Valoriser les productions locales auprès du grand public au travers d'une carte interactive et en faire la promotion	Ch. Agri / CC	Réaliser	2014	Facile	Prioritaire
II	A	31	Lancer un appel à projet pour la transformation des produits agricoles locaux	CC / Coop la Paysanne	Réaliser	2015	Facile	Moyen prioritaire
II	A	32	Observer la consommation du foncier agricole et lancer une OCAGER	CC	Réaliser	2013	Facile	Prioritaire
II	A	33	Diagnostiquer précisément les exploitations à reprendre et identifier les solutions de reprise	Ch Agri	Réaliser	2013-2014	Facile	Prioritaire
II	A	34	Conflent Energie : utiliser les effluents et la ressource bois, aider les exploitations à faire des économies et produire leur énergie	CC et partenaires	Réaliser	2013	Moyen facile	Prioritaire
II	A	35	Soutenir la filière bois-énergie	CC		2013	Moyen facile	Prioritaire
II	A	36	Rapprocher exploitants, acteurs du tourisme et artisans	OT/SI	Réaliser	en cours	Facile	Moyen prioritaire
II	B	37	Créer un OT intercommunal	CC	Réaliser	en cours	Moyen facile	Prioritaire
II	B	38	Professionaliser le personnel des prestataires touristiques pour monter en gamme par des actions de formation ou des plans de formation mutualisés (former le personnel et les acteurs du tourisme à l'offre touristique locale)	OT/SI / CCI	Réaliser	en cours	Moyen facile	Prioritaire
II	B	39	Favoriser la création d'une entente entre les opérateurs touristiques : actions collectives, mise en réseau...	OT/SI	Impulser	en cours	Facile	Prioritaire
II	B	40	Créer des produits touristiques : séjours, circuits thématiques...	OT/SI	Réaliser	2013-2014	Facile	Prioritaire

AXE 2 – S'appuyer sur les racines économiques du territoire pour créer une dynamique de développement économique

Axe	Obj	N° Action	Actions	MO pressenti	Rôle CCduC	Lancement (année)	Facilité de mise en œuvre	Priorité stratégique
II	C	41	Structuration et animation d'une filière santé / bien-être en y associant les loisirs	CC / CCI / CDT / CG66	Réaliser	2013	Facile	Moyen prioritaire
II	C	42	Créer une maison de santé pluridisciplinaire à Prades	CC	Réaliser	en cours	Moyen facile	Prioritaire
II	D	43	Créer un pôle Développement Durable, centre de ressources sur l'éco-construction et artisans d'art avec showroom pour les artisans et fabricants : accueil grand public, centre d'information éco-habitat, animation, formations... développer les complémentarités plutôt que les concurrences => sur la requalification de la friche La Bastide	CC et partenaires économiques	Réaliser	2013-2014	Difficile	Prioritaire
II	D	44	Proposer une étude sur la ressource bois utilisable sur le territoire du Conflent élargi	CC et partenaires	Réaliser	2014	Facile	Moyen prioritaire
II	E	45	Faire circuler l'information entre les vallées, notamment au niveau des événements et des manifestations, au travers d'affichage et d'un site internet	OT/SI	Réaliser	2013	Facile	Prioritaire
II	E	46	Créer des lieux de rencontre et des services à la population et d'accueil touristique dans les vallées en s'appuyant sur les bistrot de pays	CC, CCI et partenaires touristiques	Réaliser	en cours	Moyen facile	Prioritaire
II	E	47	Préserver l'authenticité des villages en agissant sur la rénovation de l'habitat dans les villages et en préservant les espaces agricoles (SCOT)	CC et communes	Impulser	2014	Facile	Moyen prioritaire
II	E	48	Maintenir et renforcer le commerce de proximité : OCMACS	CC / CCI	Réaliser	en cours	Facile	Prioritaire
II	E	49	Favoriser la visibilité des commerces de centre ville : annuaire, qualité, bons plans ... et opérations promotionnelles	CCI / OT/SI	Impulser	en cours	Facile	Prioritaire
II	E	50	Revitaliser le centre ville de Prades en agissant sur l'urbain : faire un projet urbain avec de la verdure, des cheminements piétons vers les zones d'habitat, un nouveau sens de circulation, une place centrale animée	Ville de Prades	Réaliser	en cours	Difficile	Prioritaire
II	E	51	Créer une bourse des commerces vacants et prospecter des commerces complémentaires aux commerces présents (librairie, décoration...)	CCI / Ville de Prades / communes	Réaliser	en cours	Difficile	Prioritaire

AXE 3 – Etre un territoire opérationnel au service de la stratégie mise en œuvre

Axe	Obj	N° Action	Actions	MO pressenti	Rôle CCduC	Lancement (année)	Facilité de mise en œuvre	Priorité stratégique
III	A	52	Créer une veille économique et un observatoire économique du Conflent en lien avec les partenaires	CC et partenaires économiques	Réaliser	2015	Moyen facile	Peu prioritaire
III	B	53	Mise en place d'une « cellule entreprise » ou « cellule de coordination » (suivi et information des projets PME/PMI, implantation, création...) se réunissant 1 fois tous les 2 mois avec l'ensemble des partenaires du schéma de développement économique	CC / CCI	Réaliser	2015	Facile	Moyen prioritaire
III	B	54	Relayer les dispositifs existants auprès des entreprises	CC et partenaires économiques	Réaliser	en cours	Facile	Prioritaire
III	B	55	Rester ouvert sur les projets des autres territoires : veille et voyage d'étude, rencontres d'autres territoires	CC et partenaires économiques	Réaliser	2015	Facile	Moyen prioritaire
III	C	56	Tout mettre en œuvre pour que la téléphonie mobile et l'internet haut débit arrive sur le territoire	CG66 / CRLR / CC	Impulser	2013	Difficile	Prioritaire
III	D	57	Mettre en œuvre pour chaque action des indicateurs de suivi et d'évaluation	CC	Réaliser	au fil de l'eau	Facile	Prioritaire
III	D	58	Mettre en place un dispositif de pilotage	CC	Réaliser	2013	Facile	Prioritaire